

「第1回スキップライフパーティ (2009)」 結果報告！

ご来場者数 約 3000 名！！
出店企業・お店様 18 軒

2009年4月26日に第1回目を開催したラカンの「スキップライフパーティ」。メインイベントのモニタリングパーティでは、ラカンモニターさんがさまざまなサンプリングや試食を体験して、アンケートに答えたり、たくさんの意見や気づきをその場でお店の人たちに伝えてくれました！出店企業・お店様と生活者（ラカンモニター）さんの交流ができ、出店者さんもますますパワーアップ！みんなと一緒に“あったらいいな”“こうだったらいいのにな”の新しい発見ができました！



焼き菓子の試食 & 意見交換。



ポイントメイクの裏ワザや、美容カウンセリング。



ペットボトルのキャップを集めてポリオワクチンに換えるという運動に、たくさんの方々が協力してくれました！



大物サンプルをジャンケンでGET！



試着して納得！
お店の看板商品をPR。



思わぬ強風の中でしたが、大盛況！
同時開催したラカンのフリマ。

ラカンは、ペットボトルのキャップを集めています。



ラカンはペットボトルのキャップを集めています。
集めたキャップの売却益は400個10円、
ポリオワクチンは一人分20円。

“ペットボトルのキャップを集めて
世界の子どもにワクチンを”

世界の発展途上国には、予防可能な感染症で命を落とす子どもがたくさんいます。
ワクチンさえあればたくさんの命が救えるのに…。
ラカンでは、ペットボトルのキャップを集めてポリオワクチンに換えるという運動を推進しています。

スキップライフ
パーティ
Skip Life Party

モニタリングパーティ
出店のご案内

LACAN co.,ltd

生活者と企業・商店がひとつになった 大きな、丸い関係作り。

地域のために、消費行動を活性化させるお手伝いをラカンとラカンモニターがさせていただきます！

企業様・商店様と生活者が直接交流し、その場で自社商品のPR（知ってもらう事）とコミュニケーションをとってもらおうというイベントをBig-Uで開催します。
試食や試飲、触ってもらい試してもらって、意見や感想など生活者の生の声をダイレクトに手に入れることができるイベントです。
生活者が求めているものは何か、どこに注目しているのかなどがわかり、今後の商品開発をはじめ新たなサービスなどたくさんの気づきが得られるとともに、自社の商品の良さや強みをアピールできるチャンスです。
さらに商品に触れた人からファンが生まれ、その信頼性や話題性をクチコミで広げてくれ、売上げアップへとつながることを最大の目的としています。

●同時に集客を目的としたフリーマーケットも同時開催！

ラカンモニターとは、田辺市を中心に周辺地域に住まいを構える20代、30代、40代を中心にした一般女性で、衣・食・住や趣味など、あらゆることに好奇心旺盛な生き生きとした女性たちの集団です。（入会及び会費無料）

※イベント当日も新規ラカンモニター随時受付

※2010年1月現在 登録者数約1000名



企業様メリット

- 商品に対する感度が高いラカンモニターが集まり、その場で試食や自社商品に触れてもらいながら特徴と良さを伝えることにより、ファンができ、クチコミ効果が発生することで購買につながる
- 普段店舗に足を踏み入れたことのない生活者とも直接的な接点ができる
- モニターからのアンケートデータ集計ができる上、その場での生の声や本音を聞くことができる
- 既存商品や新商品に関しての仮説、検証ができる
- 他のイベントとのコラボにより集客が見込めるので、当日の売上(予約)が期待できる

♪ 出店内容

♪ 概要

出店料	1ブース（約2.5m×3m予定）： 30,000円（税別）
-----	--------------------------------------

※アンケート制作および集計に関しては別途

※当日、必要とされる備品（POP、チラシ、ポスターなど）の制作も承ります。（別途料金）

※情報紙ラカン（2月号・3月号・4月号）掲載

- ラカンモニターが持ち帰れるサンプル商品を必ずご用意ください。
- 搬入については、前日PM5:00～PM9:00／当日AM9:00～AM9:45
搬出については、当日PM8:00までに完了するようにお願いします。
- モニタリング商品以外にPOP、チラシ、ポスター、テスターなども設置可能です。
- 各スペース備え付けの設備以外の貸し付けはおこなっておりません。
- 試食イベントの際の調理に関しては、火や煙が発生するものは禁止です。
ただし、電気調理器などの使用は可能となっています。
- 多目的ホールの備品は持ち出し禁止となっています。
- アンケートは貴社にて制作、ご準備ください。
（ラカン制作の場合別途お見積もりさせていただきます）
- ブースがいっぱいになり次第、締め切らせていただきます。

注意事項

告知方法

WEB／情報紙ラカン／案内DM（ラカンモニター宛）

イベントタイトル

「ラカンのスキップライフパーティ」

1. モニタリングパーティ

内容：サンプルのモニタリング（交流イベント）

場所：多目的ホール

時間：10:00～16:00

ブース数：23区画予定

対象者：ラカンモニター限定

2. ラカンのフリマ

内容：通常フリーマーケット＆手づくり市

場所：ガーデンウッドデッキ（雨天の場合は研修室1ほか）

時間：10:00～16:00

ブース数：40区画予定

対象者：一般参加者

日 時

2010年4月11日（日曜日）

10:00～16:00

場 所

和歌山県立情報交流センターBig・U 全館

来場者予想

3,000人

コンセプト

生活者と企業・商店がひとつになった
大きな、丸い関係づくり

問い合わせ先：株式会社ラカン 担当/宝槌^{ほうづち}・濱口・楠本

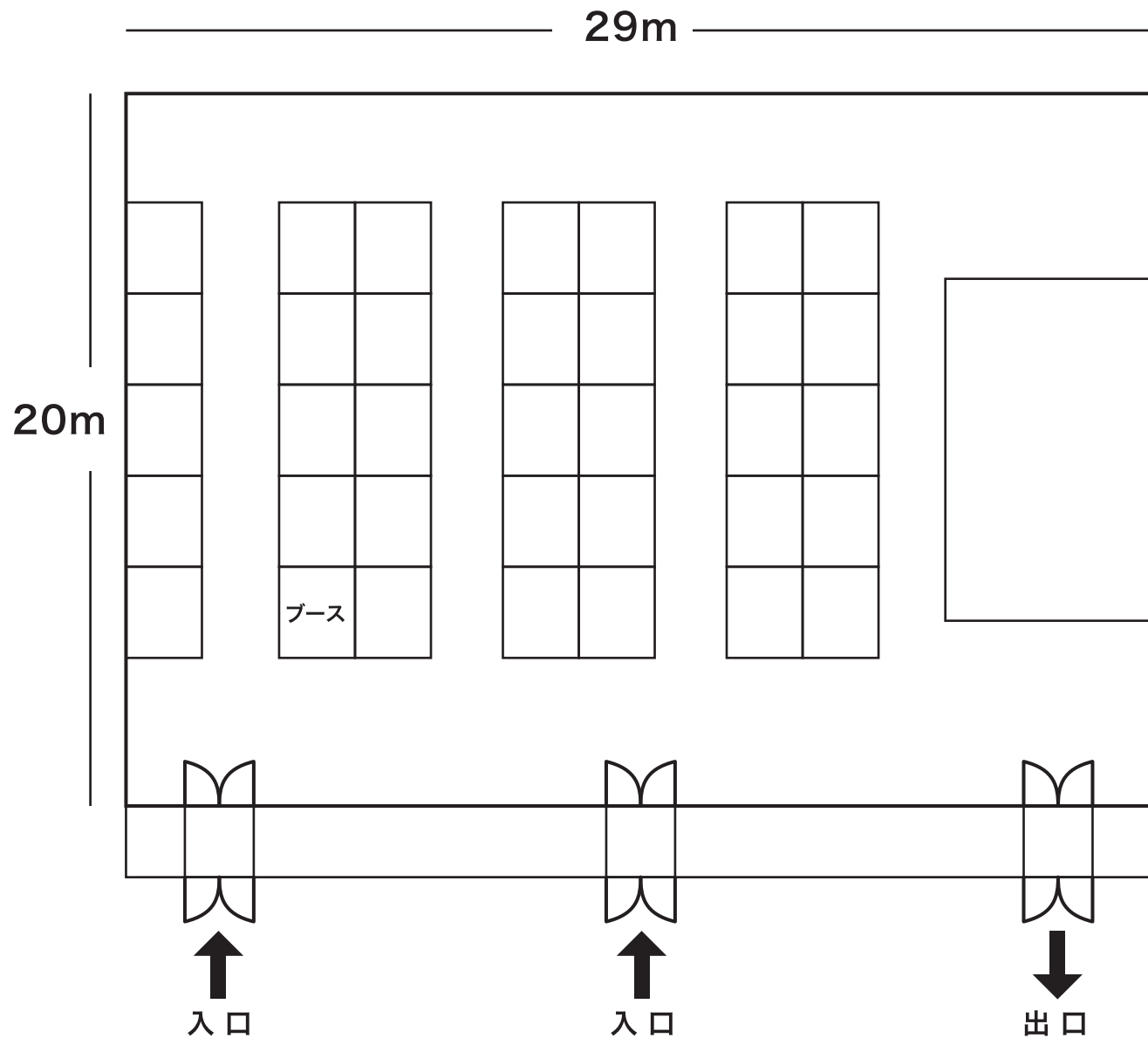
〒646-0015 田辺市たきない町12-20

TEL:0739-81-3266

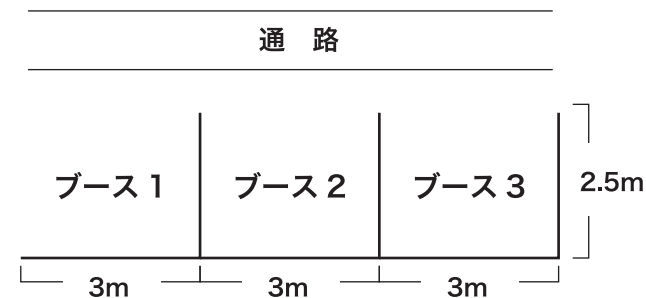
E-mail:info@lacan.jp

FAX:0739-81-3267

URL:www.lacan.jp



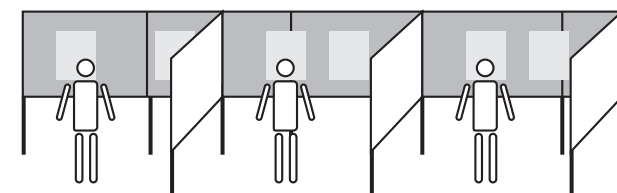
●多目的ホール（開催場所）585 m²（アリーナ）/325 畳 /117 坪



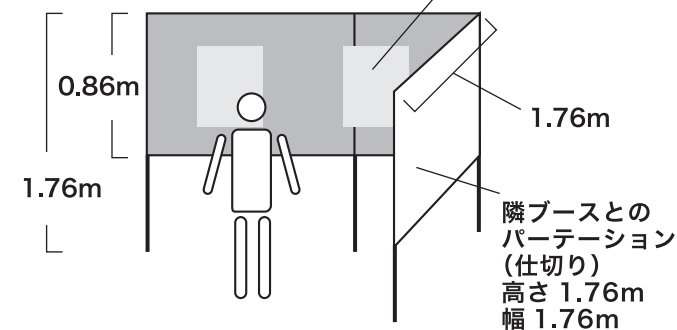
1ブースサイズ 3m×2.5m

ブースの位置は電気の使用等を考慮してラカンで決定させていただきます。（後日お知らせいたします）

<ブースイメージ>



ポスター等の掲示



●ブース案内

「スキップライフパーティ」出店登録書

記入日：2010年 月 日

別紙の開催概要、及びその他注意事項を了承し、下記の通り出店登録いたします。

●ご記入いただいた情報は、イベントの運営・PRに活用いたします。

フリガナ 事業所名			フリガナ 代表者		
所在地			連絡先	TEL : FAX : E-mail :	
ホームページ	http://				
出店内容					
出店ブース数	() ブース				
当日の物販	有 ・ 無		試食の有無	有 ・ 無	
販売物詳細 (物販を行う場合のみ)	商品名と金額 例：ウメプリン3個入りー 500円 ※全商品の記入をお願いします。多い場合は別紙にご記入ください。				
サンプル、試食、 販促商品の内容	※限定数がある場合、数も記入してください。				
サンプル、販促商品の 配布時間 (決まっている場合のみ)	1 回目 午前・午後 : ~ 午前・午後 : 2 回目 午前・午後 : ~ 午前・午後 :				
抽選や実演などの 個別イベントの時間と内容 (実施する場合のみ)	午前・午後 : ~ 午前・午後 :				
電力の必要	必要 ・ 不必要 ※延長コードは各自ご用意下さい。大容量の場合は別途料金が発生しますのでご相談下さい。 必要と答えられた方 機器名： 台数： 台 ー 使用機器をご記入下さい。 機器名： 台数： 台				
ブース内での机とイスの使用	必要 ・ 不必要 (机： 台 / イス： 脚)				
当日責任者	氏名		出店スタッフ	人	
	当日連絡先		駐車予定台数	台	
商品搬入の予定	4/10(土)午後5:00～午後9:00、 4/11(日)午前9:00～午前9:45の間、各店の設営・搬入ができます。 ※スキップライフパーティ当日は午前 9:00 から Big-U が開きます。イベントは午前 10 : 00 からです。				

- 当日は、プロ司会者によるイベントの案内をさせていただきます。
- 別紙の開催概要、注意事項をよく読んで内容を再度ご確認ください。
- チラシやパンフレットの作成も承ります。(別途料金が発生しますのでご相談ください。)
- その他ご不明な点があれば、お問い合わせください。

提出期限：2010年4月3日(土)まで

提出先：株式会社ラカン 〒646-0015 田辺市たきない町 12-20 TEL:0739-81-3266

FAX:0739-81-3267

E-mail:info@lacan.jp

URL:www.lacan.jp